

MEDIADATEN 2019

Alles, was Fotografen interessiert

Herzlich willkommen!

Ein paar Worte vorab ...



**Wolfgang Heinen
& Florian Schuster,
Herausgeber**

Wenn unsere Welt sich wandelt, schauen wir nur ungerne von der Seitenlinie zu. Daher haben wir uns bei der Gründung von Imaging Media House zwei wesentlichen Elementen verschrieben:

1. Wir glauben, dass ein Verlag heute viel mehr können muss, als Papier zu bedrucken. Wir sind selbst verwurzelt in unseren Zielgruppen und verstehen sie wie kaum ein anderer. So gelingt es uns, Produkte zu machen, die den richtigen Nerv treffen und Reichweiten zusammenbringen – für unsere eigenen Magazine und für die Produkte unserer Kunden und Partner.

2. Volle Konzentration auf die Themenwelten des Imaging – denn wir glauben an diesen Markt und vor allem die gesellschaftliche Relevanz des Themas Fotografie.

Wir sind Blattmacher. Wir machen Fotomagazine für breite oder spitze Zielgruppen. Gedruckt und digital. Unabhängiger Journalismus am Kiosk oder Corporate Publishing. Die vorliegenden Mediadaten für unsere Magazine geben einen Überblick über einen Teil unserer Arbeit – für alles andere, vom individuellen Kundenmagazin über Marketingkonzepte bis zum eigenen Event, sprechen Sie uns einfach an.

Wir freuen uns auf ein tolles 2019!

Unsere Magazine im Überblick

- ▶ PHOTO PRESSE
- ▶ fotoPRO
- ▶ PhotoKlassik
- ▶ PhotoWeekly
- ▶ PHOTO PRESSE digital
- ▶ Hochzeitsfotografie
- ▶ Systemkamera-Handbuch
- ▶ DER Foto & Reise

Keyfacts: Imaging Media House

- ▶ Gründungsjahr: 2017
- ▶ Zwei Standorte: Königswinter und München
- ▶ Schwerpunkt: Fotomagazine für professionelle Märkte und für die breite Zielgruppe von Amateur-Fotografen
- ▶ Monatliche Brutto-Reichweite: 175.000 Fotografen
- ▶ Verkaufte Magazine in 2018: 207.944
- ▶ Produzierte Content-Seiten in 2018: 4.819 Seiten
- ▶ Sechs festangestellte Mitarbeiter und fünf „feste Freie“ plus ein gutes Dutzend mehr, die projektbezogen mit uns arbeiten
- ▶ Mitglied im VDZ

VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

PHOTO PRESSE

Das Magazin für erfolgreiches Foto-Business



PHOTO PRESSE adressiert einmal im Monat die Foto-Professionals und New Professionals. Mit klarer Meinung, hohem Praxisgehalt und fokussierten Empfehlungen. PHOTO PRESSE berichtet über alle Themen rund um „Mit Fotografie Erfolg haben und Geld verdienen“.

Das Magazin erscheint bereits im 74. Jahrgang – und ist mit Gründungsjahr 1945 Deutschlands traditionsreichstes Fotomagazin. Die Leserinnen und Leser der PHOTO PRESSE setzen sich zusammen aus: Profifotografen (64 %), Fotohändlern mit Studio (16 %), Fotohochschulen und Ausbildungsstätten (9%), Behörden/Institute (6%) sowie Führungskräften und Entscheidern der Imaging-Branche (5%). Die Leserschaft deckt alle wesentlichen Bereiche und Genres ab: Hochzeits-, Porträt-, Fashion-, Sport-, Event-, Schul- und Kindergarten-Fotografie sowie Werbung, Food, Wissenschaft, Reise und Natur.

Anzeigenformate und Preise

2/1 (460 x 300 mm)	6.000 Euro
1/1 (230 x 300 mm)	3.400 Euro
1/2 (115 x 300 mm / 230 x 150 mm)	1.700 Euro
1/3 (77 x 300 mm / 230 x 100 mm)	1.200 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial	7.950 Euro

Terminkalender:

- ▶ **02/2019 – EVT 31.01.2019**
AS: 18.01.2019, DU: 22.01.2019
Porträtfotografie, Mobile Lichtlösungen
- ▶ **03/2019 – EVT 28.02.2019**
AS: 15.02.2019, DU: 19.02.2019
Produktfotos, Studio-Equipment für Still Lifer
- ▶ **04/2019 – EVT 28.03.2019**
AS: 15.03.2019, DU: 19.03.2019
Hochzeitsfotografie, Spiegellose Kameras
- ▶ **05/2019 – EVT 25.04.2019**
AS: 10.04.2019, DU: 12.04.2019
Reportage und Events, Objektiv-Special
- ▶ **06/2019 – EVT 31.05.2019**
AS: 22.05.2019, DU: 24.05.2019
Familie- und Kinderfotografie, Licht-Special
- ▶ **07/2019 – EVT 27.06.2019**
AS: 14.06.2019, DU: 18.06.2019
Werbung und People, Taschen und Trolleys
- ▶ **08/2019 – EVT 25.07.2019**
AS: 12.07.2019, DU: 16.07.2019
Architekturfotografie, Stative & Stabilizer
- ▶ **09/2019 – EVT 29.08.2019**
AS: 16.08.2019, DU: 20.08.2019
Landschaft & Natur, Fotografieren mit Filtern
- ▶ **10/2019 – EVT 26.09.2019**
AS: 13.09.2019, DU: 17.09.2019
Reportage/Editorial, Special Video (Einstieg)
- ▶ **11/2019 – EVT 31.10.2019**
AS: 18.10.2019, DU: 22.10.2019
Industriefotografie, Drohnen
- ▶ **12/2019 – EVT 28.11.2019**
AS: 15.11.2019, DU: 19.11.2019
Fotokunst, Special Printing
- ▶ **01/2020 – EVT 19.12.2019**
AS: 06.12.2019, DU: 10.12.2019
Wissenschaft, LED-Licht



Keyfacts

- ▶ Umfang: 52 Seiten pro Ausgabe
- ▶ Erscheinungsweise: monatlich
- ▶ Format: 230 mm x 300 mm
- ▶ gedruckt auf hochwertigem 115 g/m² Magno satin-weiß, Umschlag 250 g/m² Magno satin-weiß
- ▶ Jahresabonnement: 95,60 Euro
- ▶ Verkaufte Auflage: 6.300 Exemplare
- ▶ Zusätzliche Reichweite bei Ready: 2.100 Leser pro Ausgabe

fotoPRO

Das Magazin für aufstrebende Profi-Fotografen



fotoPRO ist das Magazin für Fotografen, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben. Das Magazin versteht sich als Werkzeug, Ideengeber, Coach und Quelle für Inspiration und Information. Neben Technik, starken Bildern und praktischen Tipps steht vor allem das Thema Business im Fokus: Wie werde ich als Fotograf noch erfolgreicher?

Das quartalsweise erscheinende Magazin richtet sich an haupt- und nebenberufliche Fotografen. Dazu zählen ambitionierte Semi-Professionals, New Professionals als auch etablierte Fotografen, die ihr Business professionell aufbauen und weiterbringen möchten.

Dementsprechend sind die Rubriken von fotoPRO speziell auf die Bedürfnisse dieses Segments ausgerichtet: Akademie, Fotografie, Workflow, Marketing und Video.

Anzeigenformate und Preise

2/1 (420 x 297 mm)	9.800 Euro
1/1 (210 x 297 mm)	5.000 Euro
1/2 (105 x 297 mm / 210 x 149 mm)	2.700 Euro
1/3 (70 x 297 mm / 210 x 99 mm)	1.900 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial	9.950 Euro

Terminkalender:

► 01/2019 – EVT 14.03.2019

AS: 20.02.2019, DU: 22.02.2019

Themenschwerpunkte:

Die Umsatz-Bringer: Diese Bilder sind 2019 gefragt, Special Objektive, DSLM oder DSLR: Wie Profis die Systemfrage beantworten

► 02/2019 – EVT 14.06.2019

AS: 21.05.2019, DU: 24.05.2019

Themenschwerpunkte:

Erfolgreich als Hochzeitsfotograf, Special Licht & Studio (auch mobil)

► 03/2019 – EVT 12.09.2019

AS: 21.08.2019, DU: 23.08.2019

Themenschwerpunkte:

Fotokunst als zweites Business-Standbein, Special Video, Format-Frage: unterschiedliche Sensorgrößen als Kreativitäts-Booster

► 04/2019 – EVT 21.11.2019

AS: 28.10.2019, DU: 04.11.2019

Themenschwerpunkte:

Fotobusiness 2020: die Erfolgsformel, Professionelle Lichtsysteme im Vergleich, Special Printing

► 01/2020 – EVT 13.03.2020

AS: 19.02.2020, DU: 21.02.2020

Keyfacts

- Umfang: 132 Seiten pro Ausgabe
- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Format: 210 mm x 297 mm
- gedruckt auf hochwertigem 90 g/m² Royal Roto satin, Umschlag 250 g/m² BD glänzend
- Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- Copy-Preis: 9,95 Euro; Jahresabonnement: 39,80 Euro
- Verkaufte Auflage: 9.500 Exemplare
- Zusätzliche Reichweite bei Readly: 4.700 Leser pro Ausgabe

PhotoKlassik

Das Magazin für aktuelle analoge Fotografie



PhotoKlassik, das sind neue und gebrauchte Kameras, Filme, Entwickler, Fotopapiere, fundiertes Dunkelkammer-Know-how, ... vom Albumindruck bis zum Zonensystem. Das Magazin richtet sich an Menschen, die fotografische Grundwerte lieben und leben. Nicht dogmatisch, aber mit Ambitionen.

Klar positioniert erfreut sich das Magazin einer treuen und sogar wachsenden Zielgruppe: Das Interesse junger Menschen an klassischer Fotografie wird immer größer – analoge Kameras, Filme, Sofortbildfotografie, besondere Aufnahmetechniken und Entwicklungsprozesse.

Das seit 2012 erscheinende Magazin wurde 2018 noch einmal inhaltlich und optisch aufgefrischt – alles im Sinne der Entschleunigung und als Gegenentwurf zur heutigen Highspeed-Kultur.

Anzeigenformate und Preise

2/1 (420 x 297 mm)	7.800 Euro
1/1 (210 x 297 mm)	3.900 Euro
1/2 (105 x 297 mm / 210 x 149 mm)	2.500 Euro
1/3 (70 x 297 mm / 210 x 99 mm)	1.900 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial	5.950 Euro

Terminkalender:

► I-2019 – EVT 04.12.2019

AS: 19.10.2018, DU: 06.11.2018

Themenschwerpunkte:

Bilder vergrößern, klassische Kamera-Ikonen, Sofortbild in der Praxis

► II-2019 – EVT 05.03.2019

AS: 25.01.2018, DU: 05.02.2019

Themenschwerpunkte:

Das Bauhaus und sein Einfluss auf die Fotografie, neue Filme, Autorenfotografie

► III-2019 – EVT 04.06.2019

AS: 26.04.2018, DU: 07.05.2019

Themenschwerpunkte:

Erste Schritte im eigenen Labor, Kunst-Projekte mit Sofortbild

► IV-2019 – EVT 03.09.2019

AS: 26.07.2018, DU: 06.08.2019

Themenschwerpunkte:

Die berühmtesten Kameras der Welt, Fotopapiere, Bilder präsentieren

► I-2020 – EVT 03.12.2019

AS: 25.10.2018, DU: 05.11.2019

Themenschwerpunkte:

Analoge Kreativprozesse, neue Projekte, die berühmtesten Objektiv

Keyfacts

- Umfang: 100 Seiten pro Ausgabe
- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Format: 210 mm × 297 mm
- gedruckt auf hochwertigem 150 g/m² Profisilk, silkmatt vollgestrichen, Umschlag 250 g/m² matt gestrichen
- Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- Copy-Preis: 9,80 Euro; Jahresabonnement: 39,20 Euro
- Verkaufte Auflage: 8.500 Exemplare
- Zusätzliche Reichweite bei Readly: 2.200 Leser pro Ausgabe

PhotoWeekly

Deutschlands schnellstes Fotomagazin



PhotoWeekly: Alles, was Fotografen interessiert. Jeden Mittwoch. Digital & kostenlos.

PhotoWeekly liefert jede Woche einen Überblick über die ganze Welt der Fotografie: geniale Bilder, Foto-Praxis, Tests und Technik. Schnell, bequem und hochwertig gestaltet. Jede Ausgabe bietet rund 20 Themen rund um Foto und Video. Dabei wollen wir nicht nur informieren, sondern vor allem auch inspirieren: mit beeindruckenden Bildern und wertvollen Tipps.

PhotoWeekly ist optimiert fürs Lesen auf dem Smartphone, funktioniert aber auch wunderbar am Desktop – alles ohne Installation, direkt im Browser. Das beste Leseerlebnis inklusive Offline-Lesen bieten die Apps für Android und iOS.

Wir erreichen mit den Inhalten von PhotoWeekly über 130.000 Fotografen (inkl. Partner-Reichweite) mit weiter steigender Tendenz – und das bei überdurchschnittlich starken Nutzungszahlen.

Werbeformate und Preise

Klassische Anzeige	1.500 Euro
Advertorial	4.000 Euro
Integration „Verlosung“	1.500 Euro
Rubrikenadaptation	ab 1.000 Euro

Aus dem Themenplan:

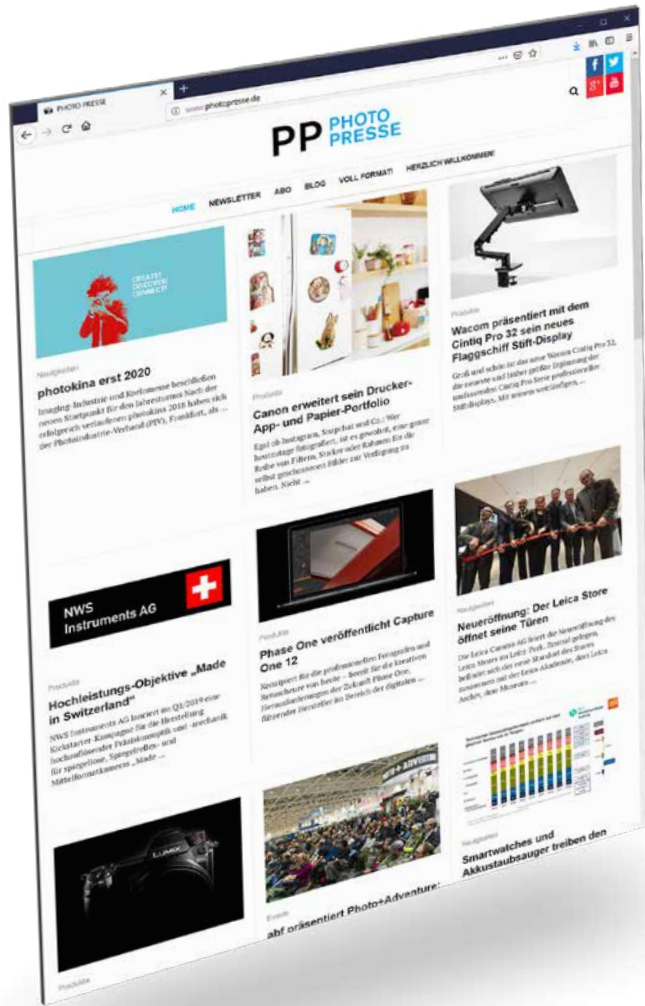
- ▶ HotShots: Die Bilder der Woche und ihre Geschichte
- ▶ Die neuesten Foto-Produkte
- ▶ Ausstellungen und Bildbände, die sich lohnen
- ▶ Die besten Bilder internationaler Fotowettbewerbe
- ▶ Tipps & Tricks für bessere Bilder
- ▶ Reiseziele für Fotografen: Deutschland & weltweit
- ▶ Fotografieren mit dem Smartphone
- ▶ Im Test: Kameras & Objektive
- ▶ Profi-Fotografen im Interview
- ▶ Zubehör-Kaufberatung
- ▶ Presseschau: Empfehlenswerte Fotomagazine am Kiosk
- ▶ Fotografie erklärt in verständlichen Infografiken

Keyfacts

- ▶ Umfang: ca. 30 Seiten pro Ausgabe
- ▶ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ▶ Format: digital, min. 1.080 x 1.620 Pixel
- ▶ Abonnenten: 130.000
- ▶ Durchschnittliche Öffnungsrate: 50%
- ▶ Im Schnitt liest jeder Leser 80-90% des Magazins
- ▶ Verweildauer der Leser im Magazin: 8 bis 10 Minuten pro Session
- ▶ Genutzte Devices: 60% Smartphone, 30% PC-Browser, 10% Tablet
- ▶ Multimedial: 75% der Nutzer schauen integrierte Videos
- ▶ 85% DE, 7% CH, 6% AT

PHOTO PRESSE digital

Website & Newsletter für Professionals



Mit PHOTO PRESSE erreichen wir auch digital die Foto-Professionals und New Professionals. Und zwar auf drei Wegen:

PHOTO PRESSE HOMEPAGE

Jede Woche finden Sie aktuelle News aus der Fotobranche samt Produktvorstellung auf unserer responsiven Webseite.

PHOTO PRESSE WEEKLY

Die wöchentliche Zusammenfassung als Newsletter: Was in der Branche los war und was in der kommenden Woche wichtig ist.

PHOTO PRESSE NEWSLETTER:

Ein Sonder-Newsletter extra nur mit Inhalten unserer Kunden, redaktionell frisch aufbereitet und visuell stark präsentiert.

Werbeformate und Preise

Super Banner (728 x 180 px), im Header oder Footer, vier Wochen	750 Euro
Medium Rectangle (300 x 250 px) vier Wochen	750 Euro
Advertorial online	500 Euro
Integration Advertorial in Newsletter	+200 Euro
Banner im wöchentlichen Newsletter (728 x 180 px)	100 Euro
Standalone-Newsletter	1.000 Euro

Aus dem Themenplan:

- ▶ Die aktuellen Seiten des Professional Imaging
- ▶ Gesammelte Informationen aus der Branche
- ▶ Neue Produkte
- ▶ Aktuelle Kulturereignisse
- ▶ Relevante Personalien
- ▶ Frische News aus der internationalen Fotoszene
- ▶ Hinter den Kulissen: Was Foto-Profis aktuell so machen
- ▶ Wichtiges aus den Berufsverbänden
- ▶ Zahlen, Fakten, Einschätzungen

Keyfacts

- ▶ Zielgruppe: Hauptsächlich Profifotografen die ausschließlich mit der Fotografie ihr Geld verdienen, daher Businesssthemen, Meinungen, Trends und neuen Produkte im Fokus
- ▶ 75.000 Page Impressions p.m.
- ▶ 25.000 Unique Visitors
- ▶ 1.000 Newsletter-Abonnenten
- ▶ Twitter: 4.200 Follower
- ▶ Facebook: 1.900 Fans

Hochzeitsfotografie

Die schönsten Seiten der Fotografie in der fotoPRO Edition



Ambitionierte Fotografen werden oft gefragt, auf Hochzeiten zu fotografieren. Gute Bilderergebnisse erfordern allerdings viel Planung und die richtige Ausrüstung. Doch neben dem richtigen Equipment gilt es auch, ein Gespür für das Brautpaar zu entwickeln und angesagte Bildlooks und Posen zu realisieren.

Diese und viele weitere Fragen und Themen fassen wir in einem umfassenden Ratgeber zusammen, der sich an Hobbyfotografen wie auch semiprofessionelle Fotografen richtet. Nach der erfolgreichen ersten Ausgabe 2018 erscheint unser großer Hochzeitsfotografie-Ratgeber 2019 wieder pünktlich zum Start der Hochzeitssaison – und natürlich mit komplett neuen Inhalten.

Das hochwertig gedruckte Magazin wird sowohl zur Direktbestellung über themenverwandte Kooperationspartner, den Zeitschriftenhandel sowie über Messen (Hochzeit, Foto) angeboten.

Anzeigenformate und Preise

1/1 (210 x 297 mm)	5.000 Euro
1/2 (105 x 297 mm / 210 x 149 mm)	2.950 Euro
1/3 (70 x 297 mm / 210 x 99 mm)	2.000 Euro
Umschlagseiten U2 oder U4	6.000 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial	9.950 Euro

Aus dem Themenplan:

- ▶ Das sind die Trends – direkt von der WPPI in den USA
- ▶ Praxis: Planung, Motivideen, Reportage, mobiles Licht, ...
- ▶ Lichteinsatz im Studio
- ▶ Die Hochzeitsfotografie im Wandel der Zeit
- ▶ Kaufberatung: Kamerasysteme
- ▶ Video & Drohnen
- ▶ Speicherlösungen zur lückenlosen Datensicherung
- ▶ Bildpräsentation: Wandbilder, Fotobücher, Alben und Karten
- ▶ Business & Marketing: Positionierung, Instagram & Co.

Keyfacts

- ▶ Umfang: 148 Seiten
- ▶ Format: 210 mm x 297 mm
- ▶ gedruckt auf hochwertigem 90 g/m² Galerie Art Volume matt, Umschlag 300 g/m² mit vollflächiger UV-Beschichtung und Goldfolierung
- ▶ Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- ▶ Auflage: 25.000 Exemplare
- ▶ EVT: 4. April 2019, Anzeigenschluss: 8. März 2019

Systemkamera-Handbuch

Das Special fürs Fotografieren mit System



Spiegellosen Kamerasystemen gehört die Zukunft – daher widmet Imaging Media House dem Thema ein ganzes Magazin mit 164 Seiten. Mit einer ausführlichen Kaufberatung und einer Übersicht aller verfügbaren Objektive. Dabei steht nicht nur die Technik im Vordergrund, sondern vor allem das Fotografieren: Profis geben Einblick in ihre Arbeit und verraten ihre besten Tricks. Mit direkt umsetzbaren Tipps für bessere Bilder und jeder Menge Inspiration.

Wir sprechen mit Top-Fotografen, die mit spiegellosen Kameras unterwegs sind, über aktuelle Projekte und ihre Erfahrungen. Im Zentrum des einmal jährlich erscheinenden Magazins stehen auch Fragen wie: Wie finde ich die richtige Kamera für mich? Worauf muss ich beim Kauf achten?

Das Magazin erscheint pünktlich vor dem Weihnachtsgeschäft und enthält bereits alle relevanten Kameraneuheiten des Jahres.

Anzeigenformate und Preise

1/1 (230 x 297 mm)	5.000 Euro
1/2 (115 x 297 mm / 230 x 149 mm)	2.950 Euro
1/3 (77 x 297 mm / 230 x 99 mm)	2.000 Euro
Umschlagseiten U2 oder U4	6.000 Euro
1/1 Anzeige + Advertorial	9.950 Euro

Aus dem Themenplan:

- ▶ Große Kaufberatung: Das sind die besten Kameras des Jahres
- ▶ Alle Kamerasysteme im Überblick
- ▶ Hintergrundberichte über technische Entwicklungen
- ▶ Großer Praxisteil mit zahlreichen Tipps und inspirierenden Ideen
- ▶ Beeindruckende Bilder von Professionals und Ambassadors
- ▶ Top-Tipps und Meinungen der User von systemkamera-forum.de
- ▶ Einzigartig: ALLE Objektive aller Systeme im Überblick und mit Kaufempfehlungen

Keyfacts

- ▶ Umfang: min. 148 Seiten
- ▶ Format: 230 mm x 297 mm
- ▶ gedruckt auf hochwertigem 80 g/m² Graphocote, Umschlag 300 g/m² Finesse Premium silk matt
- ▶ Erstklassige Verarbeitung mit Klebebindung
- ▶ Auflage: 25.000 Exemplare
- ▶ EVT: 15. November 2019, Anzeigenschluss: 25. Oktober 2019

DER Foto & Reise

Das Magazin für fotointeressierte Urlauber



Reisen und fotografieren, das gehört einfach zusammen! Wer viel Geld für Urlaub ausgibt, will diesen auf jeden Fall gebührend festhalten. Wie, das erfahren Kunden von DER im neuen Magazin „DER Foto & Reise“, das Imaging Media House im vergangenen Jahr entwickelt und bereits als regionalen Testballon veröffentlicht hat.

2019 soll das Konzept auf alle DER Reisebüros ausgerollt werden. DER Touristik ist mit rund 2.100 Vertriebsstellen Marktführer unter den stationären Reisebüros in Deutschland.

Dabei stehen „Erlebnisse, Bilder, Erinnerungen“ im Fokus des Magazins: Von lohnenswerten Motiven an beliebten Reisezielen über konkret umsetzbare Fototipps bis zur Kaufberatung verhilft das Magazin seinen Lesern auf verschiedene Art und Weise, mit den besten Bildern ihres Lebens nach Hause zu kommen.

Der Starttermin und die Auflage stehen noch nicht fest. Erscheint in Kooperation mit Gearflick.

Anzeigenformate und Preise

1/1 (175 x 254 mm)	tba
1/2 (88 x 254 mm / 175 x 127 mm)	tba
Umschlagseiten U2 oder U4	tba
1/1 Anzeige + Advertorial	tba

Aus dem Themenplan:

- ▶ Aktuelle Reise- und Foto-Trends
- ▶ Ausführlicher Praxis-Ratgeber Reise-Fotografie
- ▶ Inspiration: Unsere Autoren berichten von ihren Lieblingszielen
- ▶ Das richtige Equipment: Kameras, Objektive, Action-Cams
- ▶ Kreativer Einsatz von Brennweiten: Die besten Tipps der Profis
- ▶ Mieten statt kaufen: Das Gearflick-Konzept
- ▶ Sofortbild-Fotografie: Mit der Instax im Urlaub
- ▶ Leben mit Bildern: Wandbilder, Fotobuch & Co.

Keyfacts

- ▶ Umfang: ca. 68 Seiten
- ▶ Format: 175 mm x 254 mm (wie National Geographic)
- ▶ gedruckt auf 80 g/m² matt, Umschlag 200 g/m² Bilderdruck
- ▶ Hochwertige Verarbeitung mit Klebebindung
- ▶ Auflage: tba
- ▶ Erscheinungstermin: tba, Anzeigenschluss: tba

Terminübersicht

Alle Erscheinungstermine 2019 auf einen Blick

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
01 ^{DI}	01 ^{FR}	01 ^{FR}	01 ^{MO} 14	01 ^{MI} PhotoWeekly	01 ^{SA}	01 ^{MO} 27	01 ^{DO}	01 ^{SO}	01 ^{DI}	01 ^{FR}	01 ^{SO}
02 ^{MI} PhotoWeekly	02 ^{SA}	02 ^{SA}	02 ^{DI}	02 ^{DO}	02 ^{SO}	02 ^{DI}	02 ^{FR}	02 ^{MO} 36	02 ^{MI} PhotoWeekly	02 ^{SA}	02 ^{MO} 49
03 ^{DO}	03 ^{SO}	03 ^{SO}	03 ^{MI} PhotoWeekly	03 ^{FR}	03 ^{MO} 23	03 ^{MI} PhotoWeekly	03 ^{SA}	03 ^{DI} PhotoKlassik	03 ^{DO}	03 ^{SO}	03 ^{DI} PhotoKlassik
04 ^{FR}	04 ^{MO} 06	04 ^{MO} 10	04 ^{DO} Hochzeit	04 ^{SA}	04 ^{DI} PhotoKlassik	04 ^{DO}	04 ^{SO}	04 ^{MI} PhotoWeekly	04 ^{FR}	04 ^{MO} 45	04 ^{MI} PhotoWeekly
05 ^{SA}	05 ^{DI}	05 ^{DI} PhotoKlassik	05 ^{FR}	05 ^{SO}	05 ^{MI} PhotoWeekly	05 ^{FR}	05 ^{MO} 32	05 ^{DO}	05 ^{SA}	05 ^{DI}	05 ^{DO}
06 ^{SO}	06 ^{MI} PhotoWeekly	06 ^{MI} PhotoWeekly	06 ^{SA}	06 ^{MO} 19	06 ^{DO}	06 ^{SA}	06 ^{DI}	06 ^{FR}	06 ^{SO}	06 ^{MI} PhotoWeekly	06 ^{FR}
07 ^{MO} 02	07 ^{DO}	07 ^{DO}	07 ^{SO}	07 ^{DI}	07 ^{FR}	07 ^{SO}	07 ^{MI} PhotoWeekly	07 ^{SA}	07 ^{MO} 41	07 ^{DO}	07 ^{SA}
08 ^{DI}	08 ^{FR}	08 ^{FR}	08 ^{MO} 15	08 ^{MI} PhotoWeekly	08 ^{SA}	08 ^{MO} 28	08 ^{DO}	08 ^{SO}	08 ^{DI}	08 ^{FR}	08 ^{SO}
09 ^{MI} PhotoWeekly	09 ^{SA}	09 ^{SA}	09 ^{DI}	09 ^{DO}	09 ^{SO}	09 ^{DI}	09 ^{FR}	09 ^{MO} 37	09 ^{MI} PhotoWeekly	09 ^{SA}	09 ^{MO} 50
10 ^{DO}	10 ^{SO}	10 ^{SO}	10 ^{MI} PhotoWeekly	10 ^{FR}	10 ^{MO} 24	10 ^{MI} PhotoWeekly	10 ^{SA}	10 ^{DI}	10 ^{DO}	10 ^{SO}	10 ^{DI}
11 ^{FR}	11 ^{MO} 07	11 ^{MO} 11	11 ^{DO}	11 ^{SA}	11 ^{DI}	11 ^{DO}	11 ^{SO}	11 ^{MI} PhotoWeekly	11 ^{FR}	11 ^{MO} 46	11 ^{MI} PhotoWeekly
12 ^{SA}	12 ^{DI}	12 ^{DI}	12 ^{FR}	12 ^{SO}	12 ^{MI} PhotoWeekly	12 ^{FR}	12 ^{MO} 33	12 ^{DO} fotoPRO	12 ^{SA}	12 ^{DI}	12 ^{DO}
13 ^{SO}	13 ^{MI} PhotoWeekly	13 ^{MI} PhotoWeekly	13 ^{SA}	13 ^{MO} 20	13 ^{DO}	13 ^{SA}	13 ^{DI}	13 ^{FR}	13 ^{SO}	13 ^{MI} PhotoWeekly	13 ^{FR}
14 ^{MO} 03	14 ^{DO}	14 ^{DO} fotoPRO	14 ^{SO}	14 ^{DI}	14 ^{FR} fotoPRO	14 ^{SO}	14 ^{MI} PhotoWeekly	14 ^{SA}	14 ^{MO} 42	14 ^{DO}	14 ^{SA}
15 ^{DI}	15 ^{FR}	15 ^{FR}	15 ^{MO} 16	15 ^{MI} PhotoWeekly	15 ^{SA}	15 ^{MO} 29	15 ^{DO}	15 ^{SO}	15 ^{DI}	15 ^{FR} Systemkamera	15 ^{SO}
16 ^{MI} PhotoWeekly	16 ^{SA}	16 ^{SA}	16 ^{DI}	16 ^{DO}	16 ^{SO}	16 ^{DI}	16 ^{FR}	16 ^{MO} 38	16 ^{MI} PhotoWeekly	16 ^{SA}	16 ^{MO} 51
17 ^{DO}	17 ^{SO}	17 ^{SO}	17 ^{MI} PhotoWeekly	17 ^{FR}	17 ^{MO} 25	17 ^{MI} PhotoWeekly	17 ^{SA}	17 ^{DI}	17 ^{DO}	17 ^{SO}	17 ^{DI}
18 ^{FR}	18 ^{MO} 08	18 ^{MO} 12	18 ^{DO}	18 ^{SA}	18 ^{DI}	18 ^{DO}	18 ^{SO}	18 ^{MI} PhotoWeekly	18 ^{FR}	18 ^{MO} 47	18 ^{MI} PhotoWeekly
19 ^{SA}	19 ^{DI}	19 ^{DI}	19 ^{FR}	19 ^{SO}	19 ^{MI} PhotoWeekly	19 ^{FR}	19 ^{MO} 34	19 ^{DO}	19 ^{SA}	19 ^{DI}	19 ^{DO} PHOTO PRESSE
20 ^{SO}	20 ^{MI} PhotoWeekly	20 ^{MI} PhotoWeekly	20 ^{SA}	20 ^{MO} 21	20 ^{DO}	20 ^{SA}	20 ^{DI}	20 ^{FR}	20 ^{SO}	20 ^{MI} PhotoWeekly	20 ^{FR}
21 ^{MO} 04	21 ^{DO}	21 ^{DO}	21 ^{SO}	21 ^{DI}	21 ^{FR}	21 ^{SO}	21 ^{MI} PhotoWeekly	21 ^{SA}	21 ^{MO} 43	21 ^{DO} fotoPRO	21 ^{SA}
22 ^{DI}	22 ^{FR}	22 ^{FR}	22 ^{MO} 17	22 ^{MI} PhotoWeekly	22 ^{SA}	22 ^{MO} 30	22 ^{DO}	22 ^{SO}	22 ^{DI}	22 ^{FR}	22 ^{SO}
23 ^{MI} PhotoWeekly	23 ^{SA}	23 ^{SA}	23 ^{DI}	23 ^{DO}	23 ^{SO}	23 ^{DI}	23 ^{FR}	23 ^{MO} 39	23 ^{MI} PhotoWeekly	23 ^{SA}	23 ^{MO} 52
24 ^{DO}	24 ^{SO}	24 ^{SO}	24 ^{MI} PhotoWeekly	24 ^{FR}	24 ^{MO} 26	24 ^{MI} PhotoWeekly	24 ^{SA}	24 ^{DI}	24 ^{DO}	24 ^{SO}	24 ^{DI}
25 ^{FR}	25 ^{MO} 09	25 ^{MO} 13	25 ^{DO} PHOTO PRESSE	25 ^{SA}	25 ^{DI}	25 ^{DO} PHOTO PRESSE	25 ^{SO}	25 ^{MI} PhotoWeekly	25 ^{FR}	25 ^{MO} 48	25 ^{MI}
26 ^{SA}	26 ^{DI}	26 ^{DI}	26 ^{FR}	26 ^{SO}	26 ^{MI} PhotoWeekly	26 ^{FR}	26 ^{MO} 35	26 ^{DO} PHOTO PRESSE	26 ^{SA}	26 ^{DI}	26 ^{DO}
27 ^{SO}	27 ^{MI} PhotoWeekly	27 ^{MI} PhotoWeekly	27 ^{SA}	27 ^{MO} 22	27 ^{DO} PHOTO PRESSE	27 ^{SA}	27 ^{DI}	27 ^{FR}	27 ^{SO}	27 ^{MI} PhotoWeekly	27 ^{FR}
28 ^{MO} 05	28 ^{DO} PHOTO PRESSE	28 ^{DO} PHOTO PRESSE	28 ^{SO}	28 ^{DI}	28 ^{FR}	28 ^{SO}	28 ^{MI} PhotoWeekly	28 ^{SA}	28 ^{MO} 44	28 ^{DO} PHOTO PRESSE	28 ^{SA}
29 ^{DI}		29 ^{FR}	29 ^{MO} 18	29 ^{MI} PhotoWeekly	29 ^{SA}	29 ^{MO} 31	29 ^{DO} PHOTO PRESSE	29 ^{SO}	29 ^{DI}	29 ^{FR}	29 ^{SO}
30 ^{MI} PhotoWeekly		30 ^{SA}	30 ^{DI}	30 ^{DO}	30 ^{SO}	30 ^{DI}	30 ^{FR}	30 ^{MO} 40	30 ^{MI} PhotoWeekly	30 ^{SA}	30 ^{MO} 01
31 ^{DO} PHOTO PRESSE		31 ^{SO}		31 ^{FR} PHOTO PRESSE		31 ^{MI}	31 ^{SA}		31 ^{DO} PHOTO PRESSE		31 ^{DI}

01.01. Neujahr // 06.01. Heilige Drei Könige // 04.03. Rosenmontag // 05.03. Faschingsdienstag // 06.03. Aschermittwoch
 19.04. Karfreitag // 21.04. Ostersonntag // 22.04. Ostermontag // 01.05. Tag der Arbeit // 30.05. Christi Himmelfahrt
 09.06. Pfingstsonntag // 10.06. Pfingstmontag // 20.06. Fronleichnam // 15.08. Mariä Himmelfahrt
 03.10. Tag der Deutschen Einheit // 31.10. Reformationstag // 01.11. Allerheiligen // 20.11. Buß- und Betttag
 06.12. Nikolaus // 24.12. Heiligabend // 25.12. 1. Weihnachtstag // 26.12. 2. Weihnachtstag // 31.12. Silvester

Kleingedrucktes

Druckspezifikationen, Konditionen & Rechtliches

Herstellung & Produktion

- ▶ Druckverfahren:
Offset nach ISO 12647-27
- ▶ Farbreihenfolge: CMYK
- ▶ Maximale Flächendeckung:
300 %
- ▶ Minimale Strichstärke:
0,05 mm
- ▶ Minimale negative Strichstärke:
0,05 mm
- ▶ Minimale negative Schriftgröße:
6 Punkt
- ▶ Beschnittzugabe (allseitig):
3 mm
- ▶ Bundzugabe bei Titeln
mit Klebebindung: 4 mm

Dateiformate und Übermittlung Ihrer Druckdaten

- ▶ Adobe PDF/X3
- ▶ Hochauflösend, mit allen Schriften (eingebettet),
Bildern, Beschnitt und Beschnittmarken
- ▶ Bilddaten im CMYK-Modus als EPS oder TIFF
(nicht RGB und nicht als JPG oder PDF) in das
offene Dokument einbinden.
- ▶ Bilddaten mit mindestens 300 dpi
- ▶ Farbprofile zur Verwendung von Bogen-Offset
verwenden (optimal sind ISOcoated_v2_300eci
für 4C-Abbildungen und Dot Gain 15% für
Schwarzweiß-Abbildungen)
- ▶ Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt im
Offsetdruck 6 Punkt. Feine Serifen sind zu
vermeiden, da hier u. U. die druckbaren die druck-
baren Mindestlinienstärken unterschritten werden.

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeigendaten per E-Mail:

- ▶ Für gedruckte Magazine: Dragana Mimic, dm@imaging-media-house.de
- ▶ Anzeigen für PhotoWeekly: Anja Bethge, ab@imaging-media-house.de

Beilagenanlieferung bis Druckunterlagenschluss direkt an die Druckerei – den Kontakt und die Anlieferinformationen erhalten Sie nach der Buchung.

Rabattstaffel

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten, gültig über alle Medien von Imaging Media House:

- ab 3 Anzeigen = 3 % Nachlass
- ab 6 Anzeigen = 5 % Nachlass
- ab 12 Anzeigen = 10 % Nachlass
- ab 16 Anzeigen = 15 % Nachlass

Preise für Beilagen und Sonderformate auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Alle in diesen Mediadaten angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen, sofern keine gesonderten Zahlungsfristen schriftlich vereinbart wurden. IMH ist berechtigt, in begründeten Fällen Vorauskasse zu verlangen.

Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet.

Verlag

IMH Imaging Media House GmbH & Co. KG

Hauptsitz der Gesellschaft:
In den Flachten 10, 53639 Königswinter

Registergericht:
Amtsgericht Siegburg HRA 6207

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Infomax 21 GmbH, Registergericht:
Amtsgericht Siegburg HRB 10684

Geschäftsführer:
Wolfgang Heinen und Florian Schuster

Bankkonto:

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE52 3705 0198 1933 9321 29

BIC: COLSDE33XXX

Ihre Ansprechpartner

Fragen, Wünsche, Anregungen? Wir freuen uns auf Sie!



Wolfgang Heinen
Geschäftsführer

- ▶ Tel. 0173/7273580
- ▶ wh@imaging-media-house.de



Dragana Mimic
Sales Managerin

- ▶ Tel. 0176/21327291
- ▶ dm@imaging-media-house.de



Florian Schuster
Geschäftsführer

- ▶ Tel. 0172/4045175
- ▶ fs@imaging-media-house.de



Anja Bethge
Redaktionsmanagerin

- ▶ Tel. 0163/2798735
- ▶ ab@imaging-media-house.de